设计135700

**学科点简介:**设计硕士专业学位隶属于广东财经大学艺术与设计学院,是广东财经大学十二个硕士专业学位授权点之一。艺术与设计学院以培养创新思维、市场策划与设计执行能力为特长，形成了教学、科研、社会服务三位一体的专业研究型人才培养模式、前沿设计理念和优秀文化遗产相融合的学科特色。学院专业教学设施先进，配有省级联合数字设计与智能建造联合实验室、数字媒体实验室、大数据信息技术设计课程教研室等，并与国内一流企业建立了省级、校级联合培养基地和艺术展览中心。现有硕士生导师17人，校外导师16人，承担国家、教育部及省市厅级各类科研课题，在国内外艺术类权威重要期刊上发表了一批高水平的论文，社会服务能力强，横向课题经费充裕。

**培养目标：**设计硕士专业学位教育面向国家经济建设和社会发展需求，积极融入“一带一路”、“粤港澳大湾区”、“广东自贸区”等国家和区域重大发展战略，培养具有良好职业道德、系统专业知识和高水平艺术设计技能，德、智、体、美全面发展的应用型、复合型高层次专门人才。毕业生能够胜任企业、院校、政府部门所需要的艺术设计实践、管理、教学、策划和组织等工作，并具备自主创业的能力。

**主要课程：**设计史与当代思潮、设计运行机制研究、设计范式与创新、设计策划与评估、地域文化与设计发展、人工智能与环境设计、传统工艺与现代设计、品牌IP产品设计研究、可持续设计实践、室内环境设计专题、城市更新与乡村设计、产品创新设计、设计思维研究、创意产业研究、工业设计专题、视觉传达与媒体设计专题、公共艺术等。

**就业方向：**政府管理部门、教学科研单位、大中型企业的设计实践与管理岗位。

**专业代码：135700 咨询电话：020-84096620**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 人居及智慧城乡环境设计 | （1）▲思想政治理论（100分）（2）**▲**英语二（100分）（3）设计综合理论（150分）（4）专题设计（150分，3小时） | F539-理论专题[设计]（100分） |
| 2 | 产品与智能设计 |
| 3 | 视觉传达与数字媒体设计 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准,其他为自命题科目。**

**自命题考试题型及相应分值：**

**《专题设计》**

一、设计题（1题，每题150分，共150分，3小时）

**《设计综合理论》**

一、简答题（4题，每题15分，共60分）

二、论述题（2题，每题45分，共90分）

**《理论专题》（设计）**

一、自命题（1题，每题100分，共100分，2小时）

**附：参考书目**

一、《世界现代设计史》 王受之 中国青年出版社2002年版

二、《设计学概论》 彭圣芳，武鹏飞 编著 湖南科学技术出版社2023年版

**考试大纲**

**《专题设计》**

**《专题设计》考试大纲概述：**

主题性命题设计，要求考生根据各自专业方向进行解答。测试学生对设计学基本原理、方法和技能的掌握程度，了解学生是否具有科学的表达方法与较强的逻辑思维，是否能综合运用所学知识并采用图形与文字明确地表达自己的设计意图。

**《设计综合理论》**

**《设计综合理论》考试大纲概述：**

主要内容包括设计导论、艺术设计的历史、艺术与设计的关系、科学技术与设计、设计的方法、程序和管理、设计哲学、设计与文化、设计师与设计、国际设计发展方向等。主要考查考生是否能运用设计学的基本概念、基本原理和美学原理解决涉及设计理论、设计实践中的理论问题。

**《理论专题》（设计）**

**《理论专题》考试大纲概述**

针对研究专业和方向，测试学生对所拟研究专业（方向）的基础知识掌握程度，对当下业态发展的关注和熟悉程度，以及应用综合知识解决实际问题的专业水平和研究专业的潜在能力。