**数字经济 025800**

**学科点简介：**数字经济专业硕士点隶属于广东财经大学经济学院，所属学科为广东省“冲补强”重点建设学科。经济学院现已打造广东省哲学社科重点实验室（数字经济协同创新重点实验室）、广东数字经济研究院等省级创新平台，成立了粤港澳高校数字经济联盟，率先获批5部委联合共建的国家级全民数字素养与技能提升培训基地。在培养满足新文科建设背景下国家新兴人才需求上先行先试，构建了多学科协同的师资队伍、课程体系和创新团队。依托广州琶洲人工智能与数字经济试验区，与智慧零售技术服务(深圳)有限公司等10多家单位共建资源互享的创新实践基地。与南海农商行联合招收培养数字经济方向博士后，已形成了数字经济专业本-硕-博-博后完整的“商技融合”创新人才培养体系。

**培养目标：**以立德树人为根本任务，立足粤港澳大湾区高层次数字经济人才需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的政治素养与道德修养，具备经济思维和数字技能，熟练掌握本专业领域的研究前沿和科学方法，具有较强的数字化创新应用实践能力，能够胜任银行、证券、国际贸易、区域经济等相关领域高层次工作的复合型数字经济高端专业人才。

**主要课程：**《数字经济学概论》《数字经济发展与治理》《数字金融》《平台经济》《数据分析与经济决策》《数字产业经济学》等。

**就业方向：**互联网公司、金融机构、政府机关和其他新兴行业。还可进一步报考相关学科门类的博士研究生，继续求学深造。

**专业代码：025800 咨询电话：020-84096292**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **考试科目** | **复试科目** |
| 1 | 数据要素市场 | （1）▲思想政治理论（100分）（2）▲英语二（100分）（3）▲396经济类综合能力（150分）（4）数字经济学综合(150分) | F557数字经济基础(100分) |
| 2 | 数字金融 |
| 3 | 数字经济治理 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。**

**考试题型 ：**

**《数字经济学综合》**

一、名词解释（6题，每题5分，共30分）

二、简答题（6题，每题10分，共60分）

三、论述题（2题，每题30分，共60分）

**《数字经济基础》考试题型：**

一、名词解释（6题，每题5分，共30分）

二、简答题 （4题，每题10分，共40分）

三、论述题 （1题，每题30分，共30分）

**参考书目：**

初试参考书目：《数字经济学(清华社会科学前沿系列教材))》，作者：戎珂，周迪，清华大学出版社，2023年。

复试参考书目：《数据经济学》，作者：赵昌文，戎柯，中信出版社，2024年。

**考试大纲**

《数字经济学综合》

**《数字经济学综合》考试大纲概述：**

内容主要包括“七个新框架”：数字经济在新动能和新基建的赋能下，由新要素驱动，衍生出新组织与新模式，从而对宏观经济产生新冲击，形成区域乃至全球的新格局。测试学生对数字经济学体系的认知情况，了解其是否具有应用数字经济知识解决新问题的系统性综合能力。

**第一部分 新动能：数字经济的发展**

1. 数字经济的发展逻辑

数字经济的概念

数字经济发展历程

数字经济发展意义

数字经济分析框架。

**第二部分 新基建：数字基础设施**

1. 数字基础设施与数字赋能

信息技术与数字技术

新型数字基础设施

数字基础设施发展

**第三部分 新组织一：双边平台和消费互联网**

1. 平台经济和双边市场

平台的解构

平台的分类

双边平台发展逻辑

1. 双边平台内的经济现象

网络效应与用户效用

产品定价与价格结构

黏性与锁定

搜寻与匹配

平台分层

信息披露

双边到多边

经济学建模：网络效应的模型化

1. 双边平台的竞争与合作

平台竞争

多归属问题

流量竞争

平台兼容

1. 双边平台的生态化与国际化

生态互补者

平台生态治理

平台跨国竞争

1. 平台经济反垄断

平台经济反垄断发展

双边平台垄断行为的经济学分析

平台经济反垄断的影响

1. 消费互联网

消费互联网概念

消费互联网的运营模式

消费互联网：共享经济

**第四部分 新组织二：产业平台和产业互联网**

1. 产业平台

产业平台概念

典型产业平台案例

产业平台的经济学现象：开发者与产业平台

1. 产业互联网

产业互联网的定义

产业互联网的框架

产业互联网的发展类型

**第五部分 新模式：数字生态**

1. 数字生态

数字生态发展

数字生态定义

数字生态结构

数字生态培育

数字生态商业模式

1. 数字生态的竞争

信息产业与数字产业

中美数字生态的竞争

数字生态的博弈策略

**第六部分 新要素：数据要素市场**

一、数据生态

数据的定义和特征

数据生态的解构

数据算法

二、数据的确权

数据确权背景

数据分级授权

影响数据分级授权结构的因素

数据分类分级授权的制度设计

1. 数据的定价与交易
 数据定价

数据要素市场交易体系

分类分级标识体系构建思路

1. 数据的治理与监管

国内外数据治理和跨境流通

数据要素市场问题

数据要素市场分类分级的监管体系

1. **新冲击：数字经济的宏观影响**
2. 数字经济和经济发展

数字经济对宏观经济活动的影响

数字经济下宏观经济活动的特点

1. 数据要素和经济增长

生产要素与经济增长

数据要素如何影响经济增长

数据要素和经济增长

1. 数字经济的宏观贡献

国外数字经济规模的测算方法及结果

国内数字经济规模的测算方法及结果

数字经济测算的其他视角

1. 人工智能与就业

人工智能概念与发展

人工智能的国际格局

人工智能、机器人与就业

1. 大数据与绿色发展

大数据概念与发展

数字经济与“双碳”目标

大数据赋能绿色发展

1. 数字货币与数字税费

数字货币概念

数字货币应用场景

数字税费设计理念

**第八部分 新格局：数字经济的区域扩张**

1. 数字经济与区域经济发展

数字经济赋能区域经济发展的机制

数字城市的演绎路径

数字鸿沟

1. 数字经济全球化

工业全球化与数字全球化

新动能：数字贸易

新组织：平台型跨国企业

新模式：数字生态国际化

数字全球化态势

《数字经济基础》

**《数字经济基础》考试大纲概述：**

学生应掌握数据经济规律、微观市场数据供需、中观市场数据结构、宏观市场数据影响及数据资产核算与数据要素参与收入分配的体系建设等，具体包括：数据经济学的内涵特征和研究范畴、数据要素的稀缺性、数据市场均衡、数据的供给、需求和市场、数据经济的宏观目标、数据资产核算以及数据要素参与收入分配、数据流动的全球化、跨境数据安全以及相关的国际规则和全球治理机制等。

考察学生对数字经济学基本知识的掌握和运用能力；注重对学生知识结构的考察，考察学生综合运用数字经济学知识解决相关实际问题的能力。

**第一部分 数据经济学导论**

一、什么是数字经济学

二、数据经济学对经济学的拓展和贡献

三、全球视域下数据经济学的核心研究议题

第二部分 数据经济学的基本原理

一、数据要素具有非物质性

二、数据打破了资源稀缺性的假设

1. 数据一定程度上仍具有特定稀缺性

四、数据具有非竞争性

五、数据在经济活动中体现出有限排他性

六、数据要素的边际收益可实现递增

七、数据产品/服务的边际成本趋于零

八、数据要素的规模报酬递增

九、数据要素价值的非独立性

十、数据要素对传统生产要素的增益

第三部分 数据的供给

一、数据的来源

1. 数据的权属
2. 数据供给侧的成本函数
3. 数据的需求
4. 数据的应用场景
5. 数据的买方异质性
6. 数据需求侧的收益函数
7. 数据市场类型、结构与交易模式
8. 数据三级市场
9. 数据市场结构
10. 数据交易模式
11. 数据市场均衡
12. 数据市场均衡理论
13. 数据市场定价
14. 数据二级市场定价
15. 数据三级市场定价
16. 数据经济的宏观目标
17. 数据经济与经济增长
18. 数据经济与物价稳定
19. 数据经济与充分就业
20. 数据经济与国际收支平衡
21. 数据资产核算
22. 数据资产与数据价值链
23. 数据资产价值测度方法
24. 数据资产核算实践
25. 数据要素收入分配
26. 数据要素参与收入分配的理论前提
27. 数据要素参与收入分配的难点
28. 数据要素参与收入分配的理论进路
29. 数据经济治理
30. 数据经济治理的主要内容
31. 数据交易市场监督
32. 数据反垄断治理
33. 数据经济的对外开放
34. 开放条件下的数据经济
35. 开放条件下数据流动的安全性考量
36. 跨境数据流动的全球治理
37. 数据经济学未来
38. 数据经济的综合性
39. 数据经济的时代性
40. 数据经济的理论性与实践性