广东财经大学2026年招生专业目录和考试大纲

新闻与传播（055200）

**学科点简介：**新闻与传播专业硕士点隶属于广东财经大学人文与传播学院（网络传播学院、出版学院）。学院是广东省新闻传播类本科专业教学指导委员会委员单位，也是全国高等学校出版专业（本科）教学指导委员会委员单位。该硕士学位授权点现有21位专职导师，其中广东省教学名师1人，南粤优秀教师1人。近3年共获得各级各类科研、教学课题50余项，到位经费700多万元，出版著作10余部，获得省部级哲学社会科学优秀成果奖2项。已建成20多项省级本科“质量工程”项目和研究生教学改革项目。与暨南大学开展协同育人项目，与人民日报华南事业部、南方新闻网、南网传媒、艾媒咨询等20多家传媒机构和数据企业共建实习基地。近3年新闻传播类在校本科生和研究生共获得各类国家级专业竞赛奖项60多人次。

**培养目标：**本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的政治思想素质、职业道德素养、现代新闻传播理念与国际视野，熟练掌握新闻传播技能与方法，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决新闻传播中的实际问题，适应新时代中国特色社会主义经济社会尤其是新闻传播业转型发展需要，既能胜任各类新闻传媒机构融媒体生产、传播和经营管理等领域专业工作，也能胜任政府部门以及其他企事业单位有关新闻宣传、公关广告、活动策划等相关工作的创新型、复合型、应用型新闻与传播专门人才。

**主要课程：**新闻传播理论基础、新闻传播研究方法、新媒体研究与应用、中外新闻传播史、媒介经营与管理、新闻传播政策、法律与伦理、马克思主义新闻观、新闻传播实务前沿专题、财经新闻专题、数据挖掘、分析与应用、新媒体与社会、网络舆情分析、网络传播与治理等。

**就业方向：**新闻单位、新媒体公司、政府机关、大中型企业等，或进一步攻读相关学科的博士研究生。

**专业代码：055200 咨询电话：020-84096903**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 融媒体传播 | （1）▲思想政治理论（100分）  （2）▲英语二（100分）  （3）新闻与传播专业综合能力（150分）  （4）新闻与传播专业基础（150分） | F548-新闻与传播综合 |
| 2 | 财经新闻 |
| 3 | 媒介经营管理 |

▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。

**考试题型及相应分值：**

**《新闻与传播专业综合能力》**

一、名词解释（4题，每题5分，共20分）

二、简答题（3题，每题10分，共30分）

三、论述题（2题，每题25分，共50分）

四、写作题（1题，每题50分，共50分）

写作题考试方式：根据提供的材料写新闻、配评论。

**参考书目：**

1. 马工程教材：《新闻采访与写作》，高等教育出版社2019年；
2. 丁法章：《当代新闻评论学》（第五版），复旦大学出版社2016年；
3. 彭兰：《网络传播概论（第五版）》，中国人民大学出版社2023年；

**《新闻与传播专业基础》**

一、名词解释（4题，每题5分，共20分）

二、简答题（4题，每题10分，共40分）

三、论述题（2题，每题25分，共50分）

四、综合运用题（1题，每题40分，共40分）

**参考书目：**

1. 马工程教材：《新闻学概论（第二版）》，高等教育出版社、人民出版社2020年；
2. 郭庆光：《传播学教程（第二版）》，中国人民大学出版社2011年；
3. 方汉奇《中国新闻传播史》（第三版），中国人民大学出版社，2014年。
4. 张昆：《中外新闻传播史》，高等教育出版社 2008年；

**考试大纲**

# 《新闻与传播专业综合能力》

**《新闻与传播专业综合能力》考试大纲概述**

内容主要包括新闻实务与传播实务两个方面的理论知识和实践操作考察。测试考生对新闻采访、写作、评论、网络与新媒体传播等实务环节相关的理论与方法的掌握程度，并考察其是否具备必要的专业基本操作能力。

**一、新闻采访**

新闻采写的特征与原则

新闻采写的主体——记者

新闻采写的客体——新闻事实

新闻采写的成果——新闻报道

新闻发现

新闻的选题与采访策划

采访的类型

采访的准备

采访的实施——访问

采访的实施——现场观察

采访的实施——记录与核实

1. **新闻写作**

消息写作

通讯写作

特写写作

其他报道样式的写作（调查性报道、解释性报道、预测性报道、突发性事件报道、专题报道、系列报道）

广播新闻写作

电视新闻写作

网络新闻写作

融合报道

1. **新闻评论**

新闻评论的特点

新闻评论的社会价值

党报评论应对新媒体冲击的主要方略

评论工作者的基本素养

新闻评论的要素及其应用

新闻评论的选题、立意、论证、谋篇、文采、大忌及修改

新闻评论的分类

社论与编辑部文章

社评、本报评论员与特约评论员文章

短评、编者按与“配”评论

新闻述评

专栏评论

广播新闻、电视新闻、网络新闻评论

1. **网络传播**

网络媒介的演化

网络重构的传播

网络传播形式的流变

网络传播的多重策略

智能时代与智能传播走向

网络传播与网络空间中的人

网络传播建构的关系

网络时代的传媒生态

网络重塑的文化

网络时代新的社会特征

# 《新闻与传播专业基础》

**《新闻与传播专业基础》考试大纲概述**

内容主要包括新闻学原理、传播学原理、中国新闻传播史、外国新闻传播史等。测试考生对新闻传播专业的基础知识、基本概念、基础理论、基本技能的掌握程度，了解其是否具有初步应用这些基本原理和方法解决实际问题的能力。

**一、新闻学理论**

新闻本源

新闻真实

新闻价值

新闻媒体

新闻事业

新闻工作的党性原则和基本方针

新闻宣传

新闻舆论

新闻出版自由

新闻法治

新闻道德

新闻人才与队伍

**二、传播学理论**

传播学的对象和基本问题

人类传播的历史与发展

人类传播的符号和意义

人类传播的过程与系统结构

人内传播与人际传播

群体传播、集合行为、组织传播

大众传播

传播制度与媒介规范理论

传播媒介的性质与作用

大众传播的受众

传播效果研究

大众传播的宏观社会效果

国际传播与全球传播

传播学研究史和主要学派

传播学调查研究方法

**三、中国新闻事业史**

中国古代的新闻传播活动

中国近代报刊的产生与初步发展

国人办报活动的兴起与发展

清末时期的新闻传播事业

民国初年的新闻传播事业

五四时期的新闻传播事业

中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业

十年内战时期的新闻传播事业

抗日战争时期的新闻传播事业

人民解放战争时期的新闻传播事业

基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业

全面建设社会主义时期的新闻传播事业

“文化大革命”时期的新闻传播事业

改革开放以来的新闻传播事业

网络媒体的崛起

**四、外国新闻事业史**

新闻传播的起源

近代报刊的萌芽与争取出版自由的斗争

资产阶级革命时期的新闻传播

大众报刊的勃兴与独立报业的崛起

通讯社的出现与发展

黄色新闻与报业垄断化

广播的诞生与早期发展

世界广播电视事业