**企业管理120202**

**学科点简介：**企业管理硕士点隶属于工商管理学院/粤商学院，所在的工商管理一级学科是广东省优势重点学科、广东省高等教育“冲一流、补短板、强特色”重点建设学科、广东财经大学重点学科,在第五轮学科评估中获评B等级。企业管理硕士点从1994年开始与暨南大学合作招收硕士研究生，2004年开始独立培养研究生。现有硕士生指导教师46人，其中教授22人，具有博士学位38人。近年来，承担国家级科研项目17项，省部级科研项目38项，在***Production and Operations Management（UTD24）***、《管理世界》等国内外重要期刊公开发表论文200多篇。本硕士点导师队伍研究方向包含企业战略管理、市场营销、物流与供应链管理、创新创业管理、人力资源管理等较多主题，学生入校后可根据自己的研究兴趣选择相应指导老师（双向选择）。历年来均有毕业生考取中山大学、南京大学等国内外名校博士，现设立学院专项奖学金有：“宝供物流奖学金”、“北潢物流奖助学金”等。

**培养目标：**本专业培养掌握扎实的管理学基础理论与系统的工商企业管理研究方法和技能，熟悉经济学、社会学和心理学等相关学科知识，善于解决企业管理理论或实践中的重要问题，拥有较强的理论和实践创新能力，抱有积极的求知欲望、严谨的科研作风和良好的合作精神，具有国际视野，具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力，能从事企业管理理论研究工作以及企事业单位实际管理工作的高级复合型人才。

**主要课程：**中级微观经济学、中级管理学、管理研究方法、组织行为学研究、现代企业理论研究、战略管理、营销管理、人力资源管理、供应链管理等。

**就业方向：**企事业单位、党政机关、高等院校、科研机构；继续求学深造，报考博士研究生。

**专业代码：120202 咨询电话：020-84096016**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 企业管理 | （1）▲思想政治理论（100分）  （2）▲英语一（100分）  （3）▲数学三（150分）  （4）管理学原理（150分） | F522-企业战略管理（100分） |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。**

**考试题型及相应分值：**

**《管理学原理》：**

（1）名词解释（6题，每题10分，共60分）

（2）简答题（3题，共60分）

（3）案例分析（1题，共30分）

**参考书目：周三多，陈传明，刘子馨，贾定良：《管理学：原理与方法》（第7版），复旦大学出版社，2018年**

**《企业战略管理》：**

（1）名词解释（5题，每题8分，共40分）

（2）简答题（3题，共30分）

（3）案例分析（1题，共30分）

**参考书目：迈克尔•希特：《战略管理：概念与案例（第13版）》，中国人民大学出版社，2021年**

**考试大纲**

**《管理学原理》**

**《管理学原理》考试大纲概述：**

内容主要包括管理的基本理论、计划、组织、领导、控制、创新等。考察学生对管理学基本概念、基本原理、理论框架、管理理论发展和发展趋势的掌握程度，以及运用理论分析、解决管理实践问题的能力。

**一、总论**

（一）管理与管理学

（二）管理思想的发展

（三）管理的基本原理

（四）管理道德与社会责任

（五）管理的基本方法

**二、决策**

（一）制定决策

（二）计划与计划工作

（三）计划的实施

**三、组织**

（一）组织设计

（二）人员配备

（三）组织力量的整合

（四）组织变革与组织文化

**四、领导**

（一）领导与领导者

（二）激励

（三）沟通

**五、控制**

（一）控制与控制过程

（二）控制方法

 六、创新

（一）管理的创新职能

（二）企业技术创新

（三）企业组织创新

**《企业战略管理》**

**《企业战略管理》考试大纲概述：**

内容主要包括战略管理的基本理论、外部环境分析、内部环境分析、公司层战略、合并收购战略、国际化战略、合作战略、竞争战略、战略实施与评价等。考察学生对企业战略管理基本概念、基本原理、理论框架、理论发展和发展趋势的掌握程度，以及运用战略管理理论分析、解决战略实践问题的能力。

**一、战略管理和战略竞争力**

（一）竞争格局

（二）超额利润的产业组织模型

（三）超额利润的资源基础模型

（四）愿景与使命

（五）利益相关者

（六）战略领导者

（七）战略管理过程

**二、外部环境分析**

（一）总体环境因素

（二）行业环境分析

（三）竞争对手分析

（四）机会、威胁和战略决策

**三、内部环境分析**

（一）资源、能力和核心竞争力

（二）建立核心竞争力

（三）竞争力、优势、劣势和战略决策

**四、业务层战略**

（一）顾客：与业务层战略的关系

（二）业务层战略的目的

（三）业务层战略的类型

**五、竞争性对抗与竞争动态**

（一）竞争性对抗模型

（二）竞争性行为的驱动力

（三）攻击、反击可能性

（四）竞争动态

**六、公司层战略**

（一）多元化战略

（二）合并与收购战略

（三）国际化战略

（四）合作战略

**七、战略实施**

（一）公司治理

（二）组织结构和控制

（三）战略领导力

（四）战略性创业

**八、战略评估与控制**

（一）战略风险与防范

（二）战略评估与控制