戏剧与影视135400

**学科点简介:**广东财经大学戏剧与影视专业学位硕士授权点由湾区影视产业学院负责建设。学院位于广东财经大学佛山校区，是与佛山市政府、佛山市委宣传部联合共建学院，是“粤港澳大湾区影视产业合作试验区”的重要建设内容。作为广东省省级产业学院，学院坚持“产教融合、产创融合、产研融合”的办学理念，拥有中国高校影视学会“湾区影视创研中心”、“广东省文艺评论基地”等多个高水平产学研创平台，充分发挥粤港澳大湾区协同育人优势，打造“大湾区影视产业论坛”“Great青年影视创投活动”“Great湾区青年影视训练营”等三大科产教融合品牌活动，同时拥有行业领先的高水平影视专业软硬件教学条件。目前本学科点有17位研究生导师，还聘请了《战狼》《士兵突击》总策划张谦、金鸡百花奖得主著名录音师李安磊等多名业界知名人士担任实践导师。学院拥有省级“影视产业创新研究团队”，近三年承担国家社科基金及省部级以上科研课题20项，主持完成《广东省电影产业对经济发展贡献研究》等推动影视产业发展的智库服务项目20项，在《电影艺术》《现代传播(中国传媒大学学报)》《北京电影学院学报》《当代电影》等核心学术期刊发表大批科研成果，论文、著作及视听作品获中国高校影视学会“学会奖”“学院奖”、广东省广播影视奖、北京大学生电影节优秀作品荣誉等多项国家级省部级奖励。本学科点正在成为“立足广东、服务湾区、面向世界”的影视人才培养和智力服务高地。

**培养目标:** 培养具有良好职业道德、扎实理论功底、先进影视理念、系统专业知识、全面艺术素养，并掌握各类视听作品策划、创作、拍摄、制作等多种能力，高度对接粤港澳大湾区影视产业发展需求的高层次应用型人才。其中，“视听创作”方向着重培养学生的影视编创、拍摄及后期剪辑、制作能力，“影视编剧”方向着重培养学生的影视策划和剧本创作能力，“主持表演”方向着重培养学生的语言表达、视听主持和影视表演能力，“制片管理”方向着重培养学生的影视项目管理、统筹及运营能力。以影视艺术专业能力为核心，依托我校在经、管、法等学科的优势，培养创新型、前沿型、复合型的影视领军人才。

**主要课程:**艺术美学、影视产业概论、广播电视前沿、艺术创作方法、视听创作研究、视听节目创作实践、影视声音创作与实践、影视后期特效、剧本创作、场景创作训练、微电影创作实践、短片创作实践、动画创作、影视制片管理、视听节目主持、影视表演创作与实践、视听产品营销、湾区影视产业专题等。

**就业方向:**各级各类广播电视媒体及新媒体、影视制作公司、大型企事业单位、教学科研单位等，或进一步攻读相关学科博士研究生。

**专业代码：135400 咨询电话：0757-87828026**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 视听创作 | （1）▲思想政治理论（100分）（2）▲英语二（100分）（3）影视艺术基础（150分）（4）影视艺术创作实务（150分） | F542-影视作品分析（100分） |
| 2 | 影视编剧 |
| 3 | 主持表演 |
| 4 | 制片管理 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准,其他为自命题科目。**

**自命题考试题型及相应分值：**

**《影视艺术基础》（满分150分）**

（1）名词解释（6题，每题5分，共30分）

（2）简答题（4题，每题15分，共60分）

（3）论述题（2题，每题30分，共60分）

**《影视艺术创作实务》（满分150分）**

（1）分析题（2题，每题40分，共80分）

（2）创作题（1题，每题70分，共70分）

**同等学力考生加试科目：**（1）广播电视学导论（100分）

（2）新媒体概论（100分）

**考试大纲**

**《影视艺术基础》**

**《影视艺术基础》考试大纲概述：**

《影视艺术基础》是报考广东财经大学戏剧与影视硕士的学科基础性考试科目，考试内容为影视艺术的基础知识和基本理论，主要考查考生对电影、电视、网络视听艺术等影视艺术形式的基本概念、基础理论、基本规律和现实发展以及影视制片管理等方面知识体系的掌握情况，重点考查运用这些知识和理论分析、解决实际问题的能力。

**考试内容：**

1. 影视艺术的基本概况
* 影视艺术的基本特点
* 影视艺术的基本属性
* 影视艺术的审美特性
* 影视艺术的主要功能
1. 影视艺术的语言系统
* 画面语言
* 有声语言
* 造型语言
1. 影视艺术的文化表达
* 影视文化的特性
* 影视文化的形态
1. 影视艺术的体裁、类型、形态
* 电影
* 电视剧
* 电视综艺
* 电视纪录片
* 网络视听内容产品
1. 影视艺术的创作规律及特点
* （略）
1. 影视制片管理基础
* 影视项目的计划、管理与执行
* 电影和电视市场概况

**《影视艺术创作实务》**

**《影视艺术创作实务》考试大纲概述：**

《影视艺术创作实务》是报考广东财经大学戏剧与影视硕士的业务能力性考试科目，主要考查考生在影视艺术作品分析鉴赏、策划编导、创作表达、宣传推广等方面的业务素养和实践能力。

**考试内容：**

一、评析能力

要求考生对影视及网络视听艺术的热点现象及前沿问题有敏锐的感知、关注与思考，对影视作品的创作和传播有深入系统的理解、鉴赏和判断，考查学生对这些问题、现象及作品的思辨能力、分析能力、评述能力。

二、创作能力

要求考生根据指定材料进行相关影视内容编创和制定相应宣传推广计划。内容主要包括选题分析、形式设计、流程策划、平台与宣传推广策略等。考查学生对各类影视作品的策划、创作、运营与宣传推广能力，并判断其发现问题、分析问题、解决问题的实践水平高低。

**《影视作品分析》**

**《影视作品分析》考试大纲概述：**

一、考核内容

要求考生能够掌握影视艺术创作的基本规律，熟练运用相关概念和理论分析影视作品的创作特征、审美规律和价值诉求等。

二、考试形式

播放一部影视作品或片段，考生观摩后，根据试卷要求撰写一篇评析性文章，全文不少于1000字。

**参考书目**

1. 胡智锋：《影视文化学》，中国国际广播出版社，2022年版。
2. 尹鸿：《当代电影艺术导论》，清华大学出版社，2021年版。
3. 周文：《电视艺术概论》，[中国传媒大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BC%A0%E5%AA%92%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//item.jd.com/_blank%22%20%5Co%20%22%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BC%A0%E5%AA%92%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE)，2017年版。
4. 胡智锋：《电视节目策划学》（第三版），[复旦大学出版社](https://book.jd.com/publish/%E5%A4%8D%E6%97%A6%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE_1.html%22%20%5Ct%20%22https%3A//item.jd.com/_blank%22%20%5Co%20%22%E5%A4%8D%E6%97%A6%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE)，2020年版。
5. 周建青，石长顺，郭可，支庭荣：《新媒体视听节目制作》(第二版），北京大学出版社，2019年版。
6. 顾亚奇：《视听传媒的内容生产与传播》，中国传媒大学出版社，2020年版。
7. 高福安，宋培义，司若，卿清：《影视制片管理基础》（第3版），中国传媒大学出版社，2018年版。

湾区影视产业学院

2024年9月29日