**数字经济 025800**

**学科点简介：**数字经济专业硕士点隶属于广东财经大学数字经济学院，所属学科为广东省“冲补强”重点建设学科。数字经济学院现已打造广东数字经济研究院等5家省级创新平台，成立了粤港澳高校数字经济联盟，率先获批5部委联合共建的国家级全民数字素养与技能提升培训基地。在培养满足新文科建设背景下国家新兴人才需求上先行先试，构建了多学科协同的师资队伍、课程体系和创新团队。依托广州琶洲人工智能与数字经济试验区，与智慧零售技术服务(深圳)有限公司等10多家单位共建资源互享的创新实践基地。与南海农商行联合招收培养数字经济方向博士后，已形成了数字经济专业本-硕-博-博后完整的“商技融合”创新人才培养体系。

**培养目标：**以立德树人为根本任务，立足粤港澳大湾区高层次数字经济人才需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的政治素养与道德修养，具备经济思维和数字技能，熟练掌握本专业领域的研究前沿和科学方法，具有较强的数字化创新应用实践能力，能够胜任银行、证券、国际贸易、区域经济等相关领域高层次工作的复合型数字经济高端专业人才。

**主要课程：**《管理经济学》、《数字经济学概论》、《数字经济发展与治理》、《数字金融》、《数据要素理论与实践》、《数据分析与经济决策》、《数字产业分析与估值》等。

**就业方向：**互联网公司、金融机构、政府机构和其他新兴行业。还可进一步报考相关学科门类的博士研究生，继续求学深造。

**专业代码：025800 咨询电话：0757-87801304**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **考试科目** | **复试科目** |
| 1 | 数据要素市场 | （1）▲思想政治理论（100分）  （2）▲英语一（100分）  （3）▲396经济类综合能力（150分）  （4）数字经济学综合(150分) | F557数字  经济基础(100分) |
| 2 | 数字金融 |
| 3 | 数字经济治理 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。**

**考试题型 ：**

**《数字经济学综合》**

（1）名词解释（6题，每题5分，共30分）

（2）简答题（6题，每题10分，共60分）

（3）论述题（2题，每题30分，共60分）

**《数字经济基础》考试题型：**

（1）名词解释（6题，每题5分，共30分）

（2）简答题 （4题，每题10分，共40分）

（3）论述题 （1题，每题30分，共30分）

**参考书目：**

初试参考书目：《数字经济学(清华社会科学前沿系列教材))》，作者：戎珂，周迪，清华大学出版社，2023年。

复试参考书目：《数字经济学（第二版）》，作者：汤珂，熊巧琴，李金璞，屈阳，清华大学出版社，2024年。

**考试大纲**

《数字经济学综合》

**《数字经济学综合》考试大纲概述：**

内容主要包括“七个新框架”：数字经济在新动能和新基建的赋能下，由新要素驱动，衍生出新组织与新模式，从而对宏观经济产生新冲击，形成区域乃至全球的新格局。测试学生对数字经济学体系的认知情况，了解其是否具有应用数字经济知识解决新问题的系统性综合能力。

**第一部分 新动能：数字经济的发展**

1. 数字经济的发展逻辑

数字经济的概念

数字经济发展历程

数字经济发展意义

数字经济分析框架。

**第二部分 新基建：数字基础设施**

1. 数字基础设施与数字赋能

信息技术与数字技术

新型数字基础设施

数字基础设施发展

**第三部分 新组织一：双边平台和消费互联网**

1. 平台经济和双边市场

平台的解构

平台的分类

双边平台发展逻辑

1. 双边平台内的经济现象

网络效应与用户效用

产品定价与价格结构

黏性与锁定

搜寻与匹配

平台分层

信息披露

双边到多边

经济学建模：网络效应的模型化

1. 双边平台的竞争与合作

平台竞争

多归属问题

流量竞争

平台兼容

1. 双边平台的生态化与国际化

生态互补者

平台生态治理

平台跨国竞争

1. 平台经济反垄断

平台经济反垄断发展

双边平台垄断行为的经济学分析

平台经济反垄断的影响

1. 消费互联网

消费互联网概念

消费互联网的运营模式

消费互联网：共享经济

**第四部分 新组织二：产业平台和产业互联网**

1. 产业平台

产业平台概念

典型产业平台案例

产业平台的经济学现象：开发者与产业平台

1. 产业互联网

产业互联网的定义

产业互联网的框架

产业互联网的发展类型

**第五部分 新模式：数字生态**

1. 数字生态

数字生态发展

数字生态定义

数字生态结构

数字生态培育

数字生态商业模式

1. 数字生态的竞争

信息产业与数字产业

中美数字生态的竞争

数字生态的博弈策略

**第六部分 新要素：数据要素市场**

一、数据生态

数据的定义和特征

数据生态的解构

数据算法

二、数据的确权

数据确权背景

数据分级授权

影响数据分级授权结构的因素

数据分类分级授权的制度设计

1. 数据的定价与交易  
    数据定价

数据要素市场交易体系

分类分级标识体系构建思路

1. 数据的治理与监管

国内外数据治理和跨境流通

数据要素市场问题

数据要素市场分类分级的监管体系

1. **新冲击：数字经济的宏观影响**
2. 数字经济和经济发展

数字经济对宏观经济活动的影响

数字经济下宏观经济活动的特点

1. 数据要素和经济增长

生产要素与经济增长

数据要素如何影响经济增长

数据要素和经济增长

1. 数字经济的宏观贡献

国外数字经济规模的测算方法及结果

国内数字经济规模的测算方法及结果

数字经济测算的其他视角

1. 人工智能与就业

人工智能概念与发展

人工智能的国际格局

人工智能、机器人与就业

1. 大数据与绿色发展

大数据概念与发展

数字经济与“双碳”目标

大数据赋能绿色发展

1. 数字货币与数字税费

数字货币概念

数字货币应用场景

数字税费设计理念

**第八部分 新格局：数字经济的区域扩张**

1. 数字经济与区域经济发展

数字经济赋能区域经济发展的机制

数字城市的演绎路径

数字鸿沟

1. 数字经济全球化

工业全球化与数字全球化

新动能：数字贸易

新组织：平台型跨国企业

新模式：数字生态国际化

数字全球化态势

《数字经济基础》

**《数字经济基础》考试大纲概述：**

学生应掌握数据要素经济运行规律，理解数据的生产、交换、分配、消费的深层机制与规律，包括数据的内涵特征、权益理论、界权实践、流通难题与模式、定价与估值、收益分配、数据市场演变与生态构建，以及数据安全和治理等。考察学生对数字经济学基本知识的掌握和运用能力；注重对学生知识结构的考察，考察学生综合运用数字经济学知识解决相关实际问题的能力。

**第一部分 数据要素与数据权利**

一、数据要素

数据的概念与分类

数据的特征

数据作为新型生产要素

二、数据权利

数据权利概念及发展

数据财产权

数据人格权与数据主权

主要国家数据界权实践

第二部分 数据流通与数据要素市场

一、数据流通

数据流通的难点

数据开放

数据共享

数据交易

二、数据定价

数据要素的使用价值

数据作为信息产品的定价

数据作为知识产品的定价

数据作为资产的定价

三、数据收益分配

分配原则

数据收益的初次分配

数据收益的再分配

四、数据要素市场

数据要素市场的基本问题

数据要素市场的微观主体

数据要素市场的宏观架构

数据生态

第三部分 数据安全与数据治理

一、数据安全

数据安全技术

数据安全制度

二、数据治理

微观视域下的数据治理

宏观视角下的数据治理