设计学 140300

**学科点简介：**设计学硕士点隶属于广东财经大学艺术与设计学院，是广东财经大学B类重点学科和九个一级学科授权点之一。本学科点强调学科交叉融合，以设计学为本体，依托经济学、管理学等本校优势学科，融入人工智能等前沿信息科学技术，以培养研究生创新思维、数智化技术手段、市场策划与设计执行能力为特长，形成了教学、科研、社会服务三位一体的专业研究型人才培养模式，具有注重设计范式数智化迭代与创新的学科特色。学院专业教学设施先进，配有省级联合数字设计与智能建造联合实验室、数字媒体实验室、大数据信息技术设计课程教研室等，并与国内一流企业建立了省级、校级联合培养基地和艺术展览中心。现有硕士生导师12人，校外导师14人，承担国家、教育部及省市厅级各类科研课题，在国内外艺术类权威重要期刊上发表了一批高水平的论文，社会服务能力强，横向课题经费充裕。

**培养目标：**本学位点培养能适应新时代中国特色社会主义建设需要的高水平艺术设计研究人才。遵循研究生教育和人才成长规律，以社会需求为导向，适应国家经济建设和社会发展对高层次人才的需求，积极融入“一带一路”、“粤港澳大湾区”、“广东自贸区”等国家和区域重大发展战略，并达到继续攻读博士学位的要求。

具体目标：

（一）掌握马克思主义基本理论，具有良好的专业素质和职业道德，能够积极为新时代中国社会主义现代化建设服务，为促进艺术文化事业的发展做贡献。坚持党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法。品行端正，诚实守信，身心健康。

（二）具有扎实的设计理论基础，熟悉设计发展数智变革的前沿动态，了解与设计密切相关的发展动向，具有创新及理论研究能力，能创造性的解决设计理论问题。

（三）掌握基本的研究方法，具有较强的调查研究、数据分析与可视化、计算机应用与人工智能辅助设计等能力。能将相关学科研究方法和技术成果应用到设计理论研究及设计实际工作中，并具备从事科研、教学或设计应用型工作的潜力。

（四）能较熟练地掌握一门外语用于专业研究和交流沟通。

**主要课程 ：**设计史与当代思潮、设计范式与创新、设计策划与评估、地域文化与设计发展、论文写作方法、专题设计、品牌广告塑造和创意、可持续设计、文创产品设计研究、智能创新与服务设计、交互设计研究、室内环境设计研究、公共艺术等。

**就业方向：**政府、高等院校、企事业单位教学科研、设计实践、设计管理等工作。

**专业代码：140300 咨询电话：020-84096620**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 环境设计及其理论 | （1）▲思想政治理论（100分）  （2）▲英语一（100分）  （3）设计综合理论[设计学]（150分）  （4）专题设计[设计学]（150分，3小时） | F526-理论专题[设计学]（100分） |
| 2 | 工业设计及其理论 |
| 3 | 视觉传达设计及其理论 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准,其他为自命题科目。**

**自命题考试题型及相应分值：**

**《专题设计》（设计学）**

（1）设计题（1题，每题150分，共150分，3小时）

**《设计综合理论》（设计学）**

（1）简答题（4题，每题15分，共60分）

（2）论述题（2题，每题45分，共90分）

**《理论专题》（设计学）**

（1）自命题（1题，每题100分，共100分，2小时）

**附：参考书目**

1. 《世界现代设计史》 王受之 中国青年出版社2002年版
2. 《设计学概论》 彭圣芳，武鹏飞 编著 湖南科学技术出版社2023年版

**考试大纲**

**《专题设计》（设计学）**

**《专题设计》考试大纲概述：**

主题性命题设计，要求考生根据各自专业方向进行解答。测试学生对设计学基本原理、方法和技能的掌握程度，了解学生是否具有科学的表达方法与较强的逻辑思维，是否能综合运用所学知识并采用图形与文字明确地表达自己的设计意图。

**《设计综合理论》（设计学）**

**《设计综合理论》考试大纲概述：**

主要内容包括设计导论、艺术设计的历史、艺术与设计的关系、科学技术与设计、设计的方法、程序与管理、设计哲学、设计与文化、设计师与设计、国际设计发展方向等。主要考察考生是否能运用设计学的基本概念、基本原理和美学原理解决涉及设计理论、设计实践中的理论问题。

**《理论专题》（设计学）**

**《理论专题》考试大纲概述：**

针对研究专业和方向，测试学生对所拟研究专业（方向）的基础知识掌握程度，对当下业态发展的关注和熟悉程度，以及应用综合知识解决实际问题的专业水平和研究专业的潜在能力。