**数字经济学 0202Z2**

**学科点简介：**数字经济学硕士点隶属于广东财经大学数字经济学院，依托广东省哲学社会科学重点实验室“生态环境资源与经济社会系统协同演化实验室”和广东财经大学中国数据研究院两大重点平台支撑。其中，中国数据研究院成立了以国家统计局原副局长许宪春教授为首席专家的数字经济产学研融合发展项目团队，致力于数字经济和政府统计科学研究和人才培养。目前，数字经济学院已和广东智信信息科技股份有限公司、南海农商行、智慧零售、企研大数据、云润大数据等十多家企业签订了人才联合培养协议，并设立研究生专业实践基地，聘任了近二十位校外行业创新导师，为数字经济学研究生联合培养和创新实践提供了良好的条件支持。

**培养目标：**坚持立德树人，培养德、智、体、美、劳全面发展，厚植家国情怀，树立正确的政治观、世界观、人生观和价值观，掌握扎实的数字经济学理论、方法和分析工具，具有严密的逻辑推理能力、扎实的文字书写能力和成熟的沟通交往能力，能够对数据价值化、产业数字化、数字产业化以及治理数字化等焦点领域进行系统研究并提出解决方案，具有继续深造学习的基础和能力，立足粤港澳大湾区、面向国家区域和产业发展需要，致力于向世界讲好中国故事的新时代创新型人才。

**主要课程：**《数字经济学》《中级宏微观经济学》《中级计量经济学》《数字经济统计》《数字金融》《平台经济学》《数字经济治理》等。

**就业方向：**各级发改、财政、税务、规划、商务、统计、数据管理等政府部门和事业单位，金融、能源、交通、环保、高新科技等行业央企、国企和科研机构。还可进一步报考相关学科门类的博士研究生，继续求学深造。

**专业代码：0202Z2 咨询电话：0757-87801304**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **考试科目** | **复试科目** |
| 1 | 平台经济理论与政策 | （1）▲思想政治理论（100分）  （2）▲英语一（100分）  （3）▲数学三（150分）  （4）经济学基础（150分） | 数字  经济学基础(100分) |
| 2 | 产业数字化理论与政策 |
| 3 | 数字经济与数据资产统计测度 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。**

**考试题型 ：**

**《经济学基础》**

（1）名词解释（6题，每题5分，共30分）

（2）简答题（6题，每题10分，共60分）

（3）论述题（2题，每题30分，共60分）

**《数字经济学基础》考试题型：**

（1）名词解释（6题，每题5分，共30分）

（2）简答题 （4题，每题10分，共40分）

（3）论述题 （1题，每题30分，共30分）

**参考书目：**

初试参考书目：《西方经济学(宏/微观)》第7版，作者：高鸿业，中国人民大学出版社，2018年。

复试参考书目：《数字经济学》，作者：孙毅，机械工程出版社，2022年。

**考试大纲**

《经济学基础》

**《经济学基础》考试大纲概述：**

内容主要包括价格理论，消费者行为理论（效用理论），生产理论，成本理论，竞争市场理论，国民收入决定理论，产品与货币市场均衡理论，宏观经济政策分析，失业与通货膨胀理论等。测试学生对微观经济学和宏观经济学的基本原理、基本工具和方法的掌握程度，了解其是否具有初步应用这些基本原理和基本方法分析有关问题的能力。

**第一部分 微观经济理论**

一、需求、供给与价格理论

* 需求理论

需求、需求表、需求曲线与需求规律 影响需求的因素：需求函数

需求定理 需求量的变动与需求的变动

* 供给理论

供给、供给表、供给曲线 影响供给的因素：供给函数

供给定理 供给量的变动与供给的变动

* 价格的决定

均衡价格含义及形成 需求与供给变动对均衡的影响

* 需求价格弹性

需求价格弹性的含义与分类 影响需求弹性的因素

* 弹性理论的运用：需求弹性与总收益

二、消费者行为理论（效用理论）

* 效用

基数效用论与序数效用论 总效用与边际效用 边际效用递减规律

* 序数效用论

无差异曲线及特征 消费可能线（预算线） 消费者均衡

* 消费者行为理论的运用

消费者剩余 消费者行为与需求定理

三、生产理论

* 生产要素与生产函数
* 边际收益递减规律
* 总产量、平均产量、边际产量的关系
* 等产量线与等成本线
* 规模报酬

四、成本与收益理论

* 成本

会计成本与机会成本 机会成本在企业决策中的作用

* 短期成本

短期成本的分类 各类短期成本的变动规律及其关系

* 长期成本

长期总成本 长期平均成本 长期边际成本

* 收益与利润最大化

总收益、平均收益与边际收益 利润最大化原则

五、竞争市场理论

* 市场结构

市场结构类型 市场结构与企业行为的关系

* 完全竞争市场

完全竞争市场含义与特征 完全竞争市场需求曲线、平均收益与边际收益

利润最大化的基本原则 完全竞争市场上的短期均衡与长期均衡

* 非完全竞争市场

完全垄断、垄断竞争和寡头垄断市场的条件及其特征

完全垄断厂商的需求曲线、平均收益与边际收益

垄断市场上的短期均衡与长期均衡（了解）

垄断竞争与完全竞争的比较

垄断竞争市场上的产品差别竞争

**第二部分 宏观经济理论**

一、国民收入决定理论

* 国内生产总值

国内生产总值的含义

国内生产总值的计算方法

实际国内生产总值与名义国内生产总值

国内生产总值与人均国内生产总值

* 消费函数、储蓄函数
* 乘数理论
* 其他宏观经济指标（了解）

物价指数 失业率

二、产品市场和货币市场的一般均衡理论

* 投资的决定

实际利率与投资 边际效率

投资边际效率曲线 预期收益与投资

* 商品市场的均衡（IS）曲线
* 货币市场的均衡（LM）曲线
* 利率的决定

三、宏观经济政策分析

* 财政政策和货币政策的影响

财政政策 货币政策

财政政策和货币政策的影响 财政政策和货币政策的混合使用

* 经济政策目标

充分就业 价格稳定

经济持续均衡增长 国际收支平衡。

* 财政政策

财政政策工具 自动稳定与相机抉择的财政政策

功能财政和预算盈余 充分就业预算盈余与财政政策方向

* 货币政策

商业银行和中央银行 存款创造和货币供给

债券价格与市场利息率的关系 货币政策及其工具

四、失业、通货膨胀理论

* 失业理论

失业的分类 自然失业率和自然就业率

失业的影响 奥肯定律

* 通货膨胀理论

通货膨胀的含义与分类 通货膨胀对经济的影响

通货膨胀的原因 需求拉动的通货膨胀理论

供给推动的通货膨胀理论 其他通货膨胀理论

治理通货膨胀的对策

* 菲利普斯曲线

菲利普斯曲线的提出 菲利普斯曲线的政策含义

《数字经济学基础》

**《数字经济学基础》考试大纲概述：**

学生应掌握数字经济学相关的基本概念、基本理论。考察学生对数字经济学基本知识的掌握和运用能力；注重对学生知识结构的考察，考察学生综合运用数字经济学知识解决相关实际问题的能力。

一、免费的销售策略

数字产品

完全免费策略

部分免费策略

锁定效应

二、数字市场价格歧视

在线拍卖

个性化定价

捆绑销售

三、搜索成本

数字经济中的搜索成本

价格离散与最优搜索次数

电子商务的市场效率

四、稠密市场

稠密市场的几种形式

稠密市场的交易机制

稠密市场的定价

五、网络外部性

网络外部性的基本概念

网络外部性与用户选择

网络外部性与企业定价

网络外部性与市场垄断

六、双边市场

双边市场的定义与分类

双边市场的定价模型

双边市场的补贴策略

双边市场与纵向一体化

七、平台经济

平台经济的基本内涵

平台经济的结构与竞争

平台竞争的“触媒”效应

八、兼容性与网络竞争

网络接入

瓶颈竞争

兼容策略

九、平台垄断

网络接入

瓶颈竞争

兼容策略

十、数字经济统计核算

数字经济统计核算的主要问题

数字经济统计核算方法

数字经济卫星账户

数字经济的溢出效应

数字经济发展水平的评估

十一、数字经济与就业

基于新古典理论延伸的数字化与就业

替代弹性和数字化下的内生技术进步

人工智能与就业

数字化时代的劳动者保护和政府政策

十二、数字货币

数字货币概述

私人数字货币的定价与监管

央行数字货币的传导机制

央行数字货币对宏观经济的影响

十三、数据隐私的博弈

隐私的经济学观点

基于消费者隐私信息的市场博弈

均衡策略与隐私信息披露的福利

隐私信息监管与产权治理

十四、数据资产定价

数据资产的界定和交易

数据价值链

数据资产定价

十五、数据治理

数据治理的基本内涵

数据开放共享与数据产权

数据跨境流动

数据治理的立法与监管实践

十六、数字税

数字税的基本内涵

征收数字税的必要性

欧盟的数字税实践

OECD的“双支柱模型”

数字税的反对者

数字税的异化