旅游管理120203

**学科点简介：**旅游管理硕士点以广东省优势重点学科工商管理（旅游管理方向）为依托，其主体建设单位为文化旅游与地理学院。文化旅游与地理学院有专职教师71人，其中教授8人，副教授19人，博士学位获得者61人，广东省高等学校“千百十工程”校级学术带头人培养对象8人。旅游管理硕士点目前拥有硕士生导师31名，其中教授10人，副教授13人。自2007年招生以来，硕士点共培养研究生57人，毕业生继续攻读博士学位或就业于政府机关、教学科研单位以及大中型骨干企业，就业率100%。硕士点在旅游目的地开发与管理、旅游企业运营与管理、会展与节事管理等领域取得了较突出的成绩，实现了旅游管理学科与学校、企业及管理机构的协同发展，未来将进一步拓展数字文旅等方向和领域。2019年以来，旅游管理硕士点共承担各级各类课题61项，其中国家级课题5项、省部级课题15项、市厅级课题20项；纵向项目科研经费314万元，地方及企业课题项目经费333.2万元；在《南开管理评论》《旅游学刊》《经济管理》《经济地理》《人文地理》《Tourism Management》《International Journal of Hospitality Management》《International Journal of Contemporary Hospitality Management》等国内外知名学术刊物上发表论文152篇，出版专著6部，研究报告12篇。

**培养目标：**本专业立足粤港澳大湾区国家战略和社会发展对旅游管理高层次人才的需求，结合学校学科特色和优势，致力于为社会培养“精通文旅”的高级专门研究和管理人才。学生应具有坚实的管理学理论基础，系统掌握旅游管理的理论与分析方法，能研究和解决旅游管理理论和现实问题，具有国际视野、管理能力和创新精神，拥有良好的中英文沟通能力、实践能力、职业道德和政治素养，能够胜任旅游行政管理、旅游企业经营管理、会展企业管理等研究工作或实际工作的高级管理人才。

**主要课程：**旅游学原理和方法、旅游消费行为研究、旅游服务营销研究、旅游企业经营管理、旅游开发与规划研究、会展与节事活动运营管理、旅游管理研究前沿、旅游质性研究、文旅大数据研究等。

**就业方向：**政府管理部门、教学和科研单位、大中型企业；或者继续求学深造，攻读相关学科门类的博士研究生。

**专业代码：120203 咨询电话：020-84096505**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **领域（研究方向）名称** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 旅游规划与运营管理 | （1）▲思想政治理论（100分）（2）▲英语一（100分）（3）▲数学三（150分）（4）管理学原理（150分） | F523-旅游学概论（100分） |
| 2 | 旅游企业运营与管理 |
| 3 | 旅游资源与环境管理 |
| 4 | 会展经济与节事管理 |
| 5 | 数字文旅 |

▲**表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。**

**考试题型及相应分值：**

**《管理学原理》**

（1）名词解释（6题，每题10分，共60分）

（2）简答题（3题，共60分）

（3）案例分析（1题，共30分）

参考书目：周三多，陈传明，刘子馨，贾定良：《管理学：原理与方法》（第7版），复旦大学出版社，2018年

**《旅游学概论》**

（1）问答题（2题，每题20分，共40分）

（2）材料分析（1题，每题30分，共30分）

（3）论述题（1题，每题30分，共30分）

参考书目：略

**考试大纲**

**《管理学原理》**

**《管理学原理》考试大纲概述：**

内容主要包括管理的基本理论、计划、组织、领导、控制、创新等。考察学生对管理学基本概念、基本原理、理论框架、管理理论发展和发展趋势的掌握程度，以及运用理论分析、解决管理实践问题的能力。

一、总论

（一）管理与管理学

（二）管理思想的发展

（三）管理的基本原理

（四）管理道德与社会责任

（五）管理的基本方法

二、决策

（一）制定决策

（二）计划与计划工作

（三）计划的实施

三、组织

（一）组织设计

（二）人员配备

（三）组织力量的整合

（四）组织变革与组织文化

四、领导

（一）领导与领导者

（二）激励

（三）沟通

五、控制

（一）控制与控制过程

（二）控制方法

 六、创新

（一）管理的创新职能

（二）企业技术创新

（三）企业组织创新

**《旅游学概论》**

**《旅游学概论》考试大纲概述：**

旅游的产生与发展、资源与市场、旅游影响和研究方法。考察学生对旅游学基本知识及本学科学术动态的掌握程度；考察学生对旅游业和旅游文化的理解及把握能力；注重对学生知识结构和学术功底的考察，考察学生综合运用旅游学科知识，分析、阐释旅游现象以及相关文献的能力。

一、旅游的产生与发展

● 世界旅游产生与发展

● 我国旅游业的历史发展

二、旅游的概念、性质和特点

●概念和类型

●性质和特点

●衡量旅游活动发展状况的指标

三、旅游者

●概念

●决定旅游需求的主客观因素

●旅游者类型及其需求特点

四、旅游资源

●旅游资源的开发

●旅游资源的保护

五、旅游业

●旅游业的性质和特点

●旅游住宿、旅行社、旅游交通和旅游景点

●旅游业的产品

六、旅游组织

●政府对旅游发展的干预

●国际旅游组织

●我国的旅游组织

七、旅游市场

●旅游市场的概念和划分

●出入境旅游市场

●国内旅游市场

八、旅游的影响

●旅游的经济影响

●旅游的社会文化影响

●旅游的环境影响

●可持续旅游发展