国际商务025400

**学科点简介：**国际商务专业2021年获硕士学位授予权，2022年开始招生。现有专业专职教师36人、校外专业兼职教师13人。专职教师中教授10人，副教授14人，博士生导师5名，硕士生导师18名，全国优秀老师、南粤优秀教师等各类高层次人才近10人；拥有4个省级科研平台，3支省级科研团队，5个实习实践基地，与世界百强名校乌普萨拉大学(Uppsala University)等境外知名高校、环球市场集团等国际[电子商务](https://baike.baidu.com/item/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1?fromModule=lemma_inlink" \t "_blank)企业、中国进出口商品交易会（简称：广交会）等综合性国际贸易展会平台开展了多形式的交流合作。近年主持国家社会科学基金重大项目、国家社会科学基金重点项目、国家自然科学基金面上项目等国家级、省部级、政府与企业招标项目100多项；在国内外权威学术刊物上公开发表论文100余篇；获教育部高等学校科学研究优秀成果奖等省部级以上奖项近10项；研究报告获党和国家主要领导、省部级领导肯定性批示20多项。

**培养目标：**以立德树人为根本，培养德智体美劳全面发展，适应复杂国际环境和国家发展需要，通晓国际商务基础理论，掌握现代商务研究方法和分析工具，具有国际视野和较强国际交流能力，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、职业型的高级商务专门人才。

**主要课程：**中级微观经济学、中级宏观经济学、中级计量经济学、区块链经济学、数字贸易、国际商务、国际贸易政策与实务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、跨文化管理、供应链管理、国际市场营销、国际商法、国际商务谈判、商务统计与分析、国际企业战略管理、资本市场与跨国并购等。

**就业方向：**涉外企事业单位、政府机关、高等职业技术学院和社会组织等单位从事国际商务经营运作与管理工作。还可进一步报考相关学科门类的博士研究生，继续求学深造。

**专业代码：025400 咨询电话：020-84096292**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 国际智能商务运营 | （1）▲思想政治理论（100分）  （2）▲英语二（100分）  （3）▲396经济类综合能力（150分）  （4）国际商务专业基础（150分） | F546-国际贸易与国际金融（100分） |
| 2 | 商务金融与国际税收 |
| 3 | 跨境电子商务 |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为**

**考试题型及相应分值：**

**《国际商务专业基础》**

（1）名词解释（15题，每题3分，共45分）

（2）问答题（9题，每题5分，共45分）

（3）论述题（4题，每题15分，共60分）

**《国际贸易》和《国际金融》**

（1）问答题（5题，每题10分，共50分）

（2）论述题或计算题（2题，每题25分，共50分）

《国际商务专业基础》主要参考书目：怀尔德等，《国际商务》（第7版），北京大学出版社，2015年。

《国际贸易》主要参考书目：海闻等，《国际贸易》，致格出版社，2019年。

《国际金融》主要参考书目：杨长江、姜波克主编，《国际金融学》（第5版），高等教育出版社，2019年。

**考试大纲**

**《国际商务专业基础》**

**《国际商务专业基础》考试大纲概述：**

**国际竞争类型、国际竞争优势理论、企业国际化过程及经营方式、企业国际目标市场选择、国际商务环境及企业国际化战略等**国际商务的基本概念、基本理论及相关的重要问题。特别注意**国际商务的基本范畴、国际企业的核心竞争力、国家竞争优势理论、企业国际化的过程及国际化经营方式、企业国际化战略等重要问题。**

**考试范围**

**第一章 全球化**

第一节 国际商务的主要参与者

1.跨国公司

2.小型企业

3.天生的全球型公司

第二节 全球化

1.经济全球化的内涵及成因

2.市场全球化

3.生产全球化

第三节 推动全球化的因素

1.贸易和投资壁垒的降低

2.技术创新

3.全球化的测度

第四节 解析全球化的争议

1.当今全球化的背景

2.对争议的认识

3.全球化对工作和工资的影响

4.全球化对劳动者、环境、市场的影响

5.全球化与收入不平等

6.全球化对文化的影响

7.全球化与国家主权

第五节 国际商务的特殊之处

1.国际商务环境

2.国际商务的前景

**第二章 跨文化商务**

第一节 什么是文化

1.避免民族中心主义

2.培养文化识别能力

3.国家文化与亚文化

第二节 文化的组成要素

1.审美观

2.价值观和态度

时间态度

工作态度

文化变迁态度

3.礼仪与风俗

4.社会结构

5.人际沟通

6.教育

7.自然与物质环境

第三节 文化的分类

1.Kluckhohn-Strodtbeck构架

2.Hofstede构架

个人主义与集体主义

权力差距

对不确定性的规避

男性化社会与女性化社会

长期取向与短期取向

**第三章 政治、法律和商业伦理**

第一节 政治制度

1.政治与文化

2.政治参与度

3.政治意识形态

第二节 政治风险

1.政治风险的类型

2.管理政治风险

第三节 法律制度

1.普通法

2.大陆法

第四节 全球法律问题

1.标准化

2.知识产权

3.产品安全和责任

4.税收

5.反垄断法

第五节 伦理和社会责任

1.伦理和社会责任理念

2.企业社会责任问题

★第六节 商务与国际关系

联合国系统的主要部分

**第四章 经济体制和新兴市场**

第一节 经济体制

1.中央计划经济

2.混合经济

3.市场经济

第二节 国家的发展

1.国民生产

2.购买力平价

3.人类发展

4.国家分类

★第三节 经济转型

1.转型的障碍

2.聚焦新兴市场：俄罗斯

**第五章 国际贸易**

第一节 国际贸易概述

1.国际贸易的利得

2.国际贸易量

3.国际贸易模式

4.贸易依赖与贸易独立

第二节 国际贸易理论

1.重商主义

2.绝对优势

3.比较优势

4.要素禀赋理论

5.国际产品生命周期

6.新贸易理论。

7.国家竞争优势

**第六章 企业与政府间的贸易关系**

第一节 政府为什么要干预贸易

1.政治目的

2.经济目的

3.文化目的

第二节 促进贸易的方法

1.补贴

2.出口融资

3.对外贸易区

4.政府的专门机构

第三节 限制贸易的方法

1.关税

2.配额

3.禁运

4.当地成分要求

5.行政性拖延

6.外汇管制

第四节 全球贸易体系

1.关税与贸易总协定

2.世界贸易组织

**第七章 对外直接投资**

第一节 对外直接投资的模式

1.对外直接投资的波动

2. 对外直接投资的全球流量

第二节 对外直接投资产生的原因

1.国际产品生命周期理论

2.不完全竞争市场理论

3.折中理论

4.市场势力理论

第三节 对外直接投资决策的管理问题

1.控制力

2.收购还是新建的决策

3.生产成本

4.客户知识

5.追随客户

6.追随对手

第四节 政府对对外直接投资的干预

1.国际收支平衡

2.东道国进行干预的原因

3.母国进行干预的原因

第五节 政府的政策工具与对外直接投资

1.东道国政府：鼓励

2.东道国政府：限制

3.母国政府：促进

4.母国政府：限制

**第八章 区域经济一体化**

1.掌握区域经济一体化的含义及其五个层次；

2.理解区域经济一体化带来的利弊；

3.了解欧洲、美洲、亚洲区域经济一体化。

**第九章 国际金融市场**

第一节 国际资本市场

1.国内资本市场的目的

2.国际资本市场的目的

3.国际资本市场扩张的动力

4.世界金融中心

第二节 国际资本市场的主要构成

1.国际债券市场

2.国际股票市场

3.欧洲货币市场

第三节 外汇市场

1.外汇市场的含义

2.外汇市场的职能

第四节 外汇市场的运作机制

1.货币标价法

2.即期汇率

3.远期汇率

4.互换、期权和期货

第五节 外汇市场的现状

1.交易中心

2.重要货币

3.外汇市场的机构

第六节 货币的可兑换性

1.货币管制目标

2.货币管制政策

**第十章 国际货币体系**

第一节 汇率对商务活动的影响

第二节 汇率的决定因素

1.一价法则

2.购买力平价理论

第三节 汇率的预测

1.有效市场说

2.无效市场说

3.预测的方法

4.预测的困难

第四节 国际货币体系的演进

1.早期：金本位制

2.布雷顿森林协定

3.有管理的浮动汇率制

4.现行汇率制度

5.欧洲货币体系

★6.近年来的金融危机

★7.国际货币体系的未来

**第十一章 国际战略与组织**

第一节 国际战略

1.制定战略的过程

2.确定公司的宗旨和目标

3.确定核心竞争力和创造价值的活动

4.制定战略

第二节 国际组织结构

1.集权化与分权化

2.协调性和灵活性

3.组织结构的类型

4.工作团队

**第十二章 国际机会分析**

第一节 筛选潜在市场和地点

1.第一步：确定基本要求

2.第二步：评估国内商务环境

3.第三步：衡量市场或地点潜力

4.第四步：选择市场或地点

第二节 进行国际调研

1.进行国际调研的困难

2.间接国际数据的来源

3.实施原始资料国际调研的方法

**第十三章 选择并管理进入模式**

第一节 出口、进口和对销贸易

1.企业为什么要出口

2.制定出口战略：四步模型

3.出口参与度

4.避免进出口失误

5.对销贸易

6.进出口融资

第二节 契约式进入模式

1.许可

2.特许经营

3.管理合同

4.交钥匙工程

第三节 投资进入模式

1.全资子公司

2.合资企业

3.战略联盟

4.选择合作伙伴

第四节 进入模式选择的战略因素

1.文化环境

2.政治与法律环境

3.市场规模

4.生产和运输成本

5.国际经验

**《国际贸易》与《国际金融》**

**《国际贸易》考试大纲概述：**

国际贸易基本理论、国际贸易与要素流动的产生原因及其对各国生产、消费以及社会福利的影响等；不同条件下的贸易模式；国际贸易政策与产业政策分析；国际经济发展中的主要现实问题等。

**《国际贸易》考试范围**

**第一章 导论**

**一、国际贸易学的研究对象**

（1）国际贸易学的研究任务

（2）国际贸易的研究对象

**二、 国际贸易的基本概念和分类**

（1）国际贸易的主要概念；

（2）国际贸易主要概念的区别。

三、**国际贸易的产生和发展**

（1）世界贸易发展进程；

（2）中国的对外贸易发展；

（3）国际贸易与经济增长

**四、国际贸易的研究方法和分析工具**

（1）国际贸易的研究方法；

（2）国际贸易的微观分析工具。

**第二章 古典国际贸易理论**

**重商主义的国际贸易思想**

（1）重商主义的国际贸易学说；

（2）重商主义的经济思想；

（3）重商主义的政策主张；

（4）重商主义对外贸易理论简评。

**绝对优势贸易理论**

（1）古典贸易理论的演变（起源；研究角度；发展历程）；

（2）绝对优势理论的假设条件；

（3）绝对优势理论的生产和贸易模式。

**比较优势理论**

（1）比较优势理论与绝对优势理论的区别（假设条件，主要内容）；

（2）比较优势理论的主要内容；

（3）比较优势理论模型；

（4）贸易影响与贸易所得；

**多个国家或多种产品贸易模型**

（1）两种产品多个国家；

（2）两个国家多种产品；

**第三章 新古典贸易理论：基本模型**

**要素禀赋理论**

（1）要素禀赋理论的基本模型；

（2）H—O理论；

**要素禀赋理论的验证与补充**

（1）里昂惕夫之谜；

（2）对里昂惕夫之谜的解释。

**第四章 新古典贸易模型：扩展与应用**

**要素价格均等化理论**

（1）国际贸易对本国生产要素收益的影响（短期、中期和长期）；

（2）斯托尔珀—萨缪尔森定理；

（3）赫克歇尔—俄林—萨缪尔森定理

**经济增长与国际贸易**

（1）国际贸易对经济增长贡献的理论解说；

（2）实证研究；

（3）对外贸易在一国国民经济中的地位和作用。

**特定要素与国际贸易**

（1）短期中的生产要素；

（2）特定要素模型；

（3）国际贸易与收入分配；

**第五章 当代国际贸易理论**

**需求偏好相似理论**

（1）需求偏好相似理论的产生背景

（2）需求偏好相似理论的基本内容

**产品生命周期理论**

（1）产品生命周期理论产生的背景

（2）技术差距论

（3）产品生命周期上各阶段上的特点——要素密集性的变化技术变化的含义；**产业内贸易理论**

（1）产业内贸易理论产生背景；产业内贸易定义及分类；产业内贸易指数（index of intra-industrial trade ,IIT）

（2）规模经济、不完全竞争和差异产品的含义；建立在规模经济和差异产品基础上的产业内贸易；产业内贸易的衡量。

（3）外部规模经济与国际贸易（外部规模经济与内部规模经济的区分；

外部规模经济的产生根源；外部规模经济与国际贸易的贸易模式：开放下的一般均衡及贸易利益；影响国际分工格局与贸易形态的一些因素）；

（4）不完全竞争与国际贸易（垄断竞争市场的定义；差异产品的含义；

**国家竞争优势理论**

（1）国家竞争优势的主要内容

（2）国家竞争优势与比较优势的区别

**第六章 国际贸易政策**

**国际贸易政策概述**

（1）最佳关税论（出口供给弹性、进口需求弹性与关税的分担；确定最佳关税的条件；征收关税与抽取垄断租金；关税战）；

（2）幼稚产业论（幼稚产业的含义；幼稚产业的判别标准包括穆勒标准；巴斯塔布尔标准；坎普标准）。

（3）凯恩斯主义的贸易保护观点：需求政策与贸易保护

（4）国际贸易政策的实质。

**国际贸易政策的历史演变**

（1）重商主义的对外贸易政策；

（2） 自由竞争资本主义时期的对外贸易政策（自由贸易政策；保护贸易政策）；

（3）帝国主义时期的侵略性保护贸易政策。

**第二次世界大战后资本主义国家的对外贸易政策**

（1）贸易自由化；

（2）新贸易保护主义与管理贸易；

（3）二战后发展中国家的保护贸易政策。

**贸易政策的政治经济学**

（1）政策的收入再分配效应；

（2）利益集团与院外活动；

（3）贸易政策的制定过程。

**第七章 进口保护政策：关税**

**关税的概述**

（1）关税的概念

（2）关税的发展历史

**关税的主要种类**

（1） 关税的主要种类（进口税；出口税；过境税；附加税；差价税；

特惠税）；

（2）关税的征收方法（从量税；从价税；混合税；选择税）；

（3）海关税则及通关手续（海关税则的概念、分类及商品分类）。

**关税措施对国际贸易的影响**

（1）关税效应的局部均衡分析（价格效应；生产效应；消费效应；贸易效应；贸易条件效应；税收效应；净福利效应）；

（2）关税效应的总体均衡分析(关税对征税国资源配置的影响；关税对征税国社会福利的影响。

（3）国内生产附加值与有效保护率；

（4）关税结构对有效保护率的影响；

（5）最优关税率

**第八章 进口保护政策：非关税壁垒**

**非关税贸易壁垒的概述**

非关税贸易壁垒的概念及其演变过程。

**非关税贸易壁垒的主要种类**

非关税贸易壁垒的主要种类：直接非关税壁垒（进口配额制；自愿出口配额制；进口许可制；外汇管制）和间接非关税壁垒措施（歧视性的政府采购政策；歧视性的国内税；最低进口限价；进口押金制；专断的海关估价；贸易技术壁垒）。

**非关税贸易壁垒对国际贸易的影响**

非关税贸易壁垒的贸易保护效应。

**第九章 出口鼓励与其他政策**

**鼓励出口措施**

（1）鼓励出口的经济措施（出口信贷；出口信贷国家担保制；出口补贴；商品倾销；外汇倾销）；

（2）鼓励出口的其他政策（货币贬值；经济特区）；经济特区的定义；经济特区的沿革；经济特区的类型（贸易型；工贸型；科技型）；鼓励出口的经济特区措施；经济特区的发展趋势。

**其他政策：出口限制或进口鼓励**

（1）价格支持

（2）出口限制（原因、措施）

**第十章 区域经济一体化**

**区域经济一体化的内涵与组织形式**

区域经济一体化的概念和形式。

**区域经济一体化产生与发展的原因**

区域经济一体化产生与发展的原因。

**区域经济一体化的主要理论**

区域经济一体化的静态效应和动态效应。

**区域经济一体化对国际贸易的影响**

（1）区域经济一体化促进了区域内部贸易的自由化，内部贸易迅速增长；

（2）区域经济一体化使内部各国的国际分工更为精细，并因此影响世界范围的国际分工的格局；

（3）区域经济一体化改变了国际贸易的地区划分。

**主要区域经济一体化组织介绍**

（1）三大经济区的出现（欧洲经济区；北美自由贸易区；亚太经济合作组织）；

（2）欧洲经济共同体的基本情况及其进展、欧洲统一大市场的建立、欧洲经济与货币联盟的基本内容；

（3）亚太经合组织的性质及其进展、北美自由贸易协定签订的经过和主要内容。

**第十一章 关税与贸易总协定和世界贸易组织**

**关税与贸易总协定**

（1）关税与贸易总协定的产生；

（2）关税与贸易总协定的内容和原则；

（3）总协定的演变特点及其作用；

（4）乌拉圭回合多边贸易谈判的目标、特点、议题以及达成的协议和协定。

**世界贸易组织**

世界贸易组织的宗旨与基本原则；世界贸易组织职能及组织框架；世界贸易组织的争端解决机制。

**中国与世界贸易组织**

中国加入世界贸易组织对中国和世界经济的影响。

**《国际金融》考试大纲概述：**

本课程以开放宏观经济学为基础，研究开放经济发展中的核心问题，包括国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际储备、国际金融市场、国际资本流动与国际金融危机、国际货币体系和国际金融机构等问题，使学生掌握现代国际金融的理论体系和内容，以及掌握外汇交易和外汇风险防范的基本业务知识与技能。

**第一章 开放经济下的国民收入账户与国际收支账户**

**开放经济下的国民收入账户**

（1）开放经济条件下国民收入账户及其核算方法

（2）经常账户的宏观经济分析

**国际收支和国际收支平衡表**

（1）国际收支的内涵

（2）国际收支平衡表及其构成

（3）国际收支平衡表编表原理

（4）国际收支分析

**第二章 开放经济的国际资金流动**

**资金国际流动的基本原理**

（1）国际金融市场的体系结构

按性质划分、按功能划分、按融资渠道划分的国际金融市场

（2）国际货币市场和国际资本市场

（3）国际金融市场发展的趋势

**外汇和汇率**

（1）外汇和汇率的概念

（2）汇率标价方法

（3）汇率的种类

（4）外汇市场的构成

（5）外汇市场的交易层次

（6）外汇市场的特点

（7）即期交易和远期交易

（8）汇率套算与套汇

**欧洲货币市场**

（1）欧洲货币市场形成和发展的原因

（2）欧洲货币市场的运行特征和优势

（3）欧洲货币市场的地位和作用

（4）欧洲债券市场

**第三章 开放经济下的商品、货币市场和经常账户**

**国际收支理论**

（1）金本位下的价格——现金流动机制

（2）国际收支弹性分析法（弹性论）

（3）国际收支乘数分析法（乘数论）

（4）国际收支吸收分析法（吸收论）

**开放经济下的商品市场货币市场与经常项目平衡**

（1）开放经济下的IS、LM与CA曲线

（2）固定汇率制度下的开放经济平衡

（3）浮动汇率制度下的开放经济平衡

**第四章 国际资金流动下的经济运行**

**国际资金流动的宏观机制**

（1）国际资金流动下的经济平衡：流量理论、BP曲线、固定汇率制度和浮动汇率制度下的自动平衡机制

（2）国际收支的货币分析法

**国际短期资金流动与货币危机**

（1）国际短期资金的类型和特征

（2）货币金融危机发生的机制

（3）20世纪90年代以来货币金融危机的典型案例

**第五章 汇率决定理论（上）**

**汇率的决定与变动**

（1）金本位制度下汇率决定的基础和变动规律。

（2）纸币本位制度下汇率决定的基础与变动特点。

（3）影响汇率变动的因素。

（4）汇率变动对经济影响。

**汇率与价格水平的关系：购买力平价说**

（1）一价定律

（2）购买力评价说的形式：绝对购买力和相对购买力平价

（3）购买力平价的应用、检验与评价

**汇率与利率的关系：利率平价说**

（1）套补的利率平价

（2）非套补的利率平价

（3）从利率平价对远期市场的分析

**汇率与国际收支的关系：国际收支说**

（1）早期国际收支说：国际借贷说

（2）国际收支说的现代形式

**第六章 汇率决定利率（下）**

**汇率弹性价格货币分析法**

（1）汇率弹性价格货币分析法的基本模型

（2）引进预期的货币模型

（3）对弹性价格货币分析法的评价

**汇率的粘性价格货币分析法**

（1）超调模型的设定

（2）超调模型的短期和长期平衡调整过程

（3）超调模型评价

**第七章** **开放经济下的政策目标与工具**

**开放经济下的政策目标**

（1）内部均衡和外部均衡

（2）外部均衡的标准

（3）内外均衡的关系

**开放经济下的政策工具与调控原理**

（1）开放经济下的政策工具

（2）开放经济下的调控原理

（3）开放经济下的政策搭配的运用简介

**第八章 开放经济下的财政货币政策**

**蒙代尔—弗莱明模型**

**固定汇率制度下的财政、货币政策分析**

**浮动汇率制度下的财政、货币政策分析**

**三元悖论**

**第九章** **开放经济下的汇率政策**

**汇率政策概述**

（1）汇率政策的核心调节机制：支出转换效应

（2）汇率变动的经济影响

（3）汇率水平的管理

**汇率制度的选择**

（1）汇率制度的内涵

（2）汇率制度的类型

（3）介于固定与浮动汇率制度之间的汇率类型

（3）浮动汇率制度的特点

（4）固定（钉住）汇率制的特点

（5）浮动和固定（钉住）汇率制度的比较

（6）影响一国选择汇率制度的主要因素

**第十章 开放经济下的直接管制政策**

**直接管制的政策概述**

（1）直接管制的原因与形式

（2）直接管制政策的经济效应

（3）复汇率问题

**货币自由兑换**

（1）货币自由兑换的概念

（2）资本与金融账户自由兑换收益与风险、条件与顺序

（3）货币自由兑换后经济面临的新问题

（4）人民币自由兑换问题

**第十一章 开放经济下的其他政策**

**国际储备政策概述**

（1）国际储备的构成

（2）国际储备的作用

（3）国际储备的管理

**供给政策**

（1）理论基础：国际收支结构分析法

（2）供给政策的主要内容

（3）开放经济政策搭配中的供给政策运用

**第十二章 国际货币体系**

**国际金本位**

（1）国际金本位的简介

（2）国际金本位的内外均衡问题

（3）国际金本位的崩溃

**布雷顿森林体系**

（1）布雷顿森林体系的主要内容

（2）布雷顿森林体系的内外均衡实现

（3）布雷顿森林体系的根本缺陷与崩溃

**牙买加体系**

（1）牙买加体系的主要内容

（2）牙买加体系的内外均衡实现

（3）牙买加体系的运行情况

**国际货币基金组织**

（1）国际货币基金组织概述

（2）国际货币基金组织的份额

（3）国际货币基金组织的运作情况